

KARISMA

VI VIL RØRES OG OVERRASKES

Pernille Rosendahl arbejder med åbenhed og sårbarhed på scenen. Hun mener, at karisma handler om at vise sin personlighed og at turde fortælle sin historie.

AF DIANA AXELSEN

FOTO: ALLOVER OG DIANA AXELSEN

Hun sidder foran mig klædt i sort og hvidt, den lille, store sangstjerne fra bandet Swan Lee, The Storm og ikke mindst X Factor på DR. Pernille Rosendahl med skarpt skåret hår og et blik som kun sjældent viger fra mit under samtalen om karisma. Hun har det – det der som er så svært at sætte fingeren på, men som nogle har til indkøbspris, og andre aldrig formår at finde i sig selv.

– Karisma er et af de elementer, som jeg arbejder med i X Factor, men også når jeg går ud i min verden. Nogle mennesker gør mig nysgerrig. De

indeholder noget... har en air omkring sig, et lys, noget interessant. Det kan både være i kraft af det, de siger, men også i kraft af deres fremtoning. Men det er en kompliceret størrelse.

Nysgerrigheden er det vigtigste element for Pernille Rosendahl, når hun arbejder med deltagerne i X Factor. Hun siger selv, at hun er rimelig let at begejstre, men hun bliver indimellem præsenteret for sangere i programmet, der synger fantastisk, men som ikke har andet at byde på. Hun vil inviteres indenfor, men der skal også være rum til, at man selv kan være med.

INTEGRITET OG BRANDO

Pernille har for nylig set et interview med Marlon Brando.

– På mange måder er han for mig mesteren i karisma. Han er gådefuld. Han er sjov. Han har autoritet, integritet og autenticitet, og han inviterer journalisterne ind og drejer interviewet, så de bliver mega nysgerrige på hans budskaber, fortæller sangerinden.

– De mennesker, der tager sig tid til at lære noget om sig selv, får mere pay off. Hvis jeg for eksempel skal tilegne mig noget viden, så bliver jeg mest interesseret i at høre på dem, der udstråler ro, og at de har styr på deres stof. Marlon Brando besidder helt vildt meget ro. Han er et sammensat menneske, men han ved, hvem han er, fastslår hun.

DEN MAGISKE LÆRER

Sangerinden havde en meget entusiastisk lærer i gymnasiet, der minder hende om fysikeren Troels Bech Nielsen, der ofte bruges i tv. Hun kalder ham »den crazy fysiker«, og man ved med det samme, hvem hun tænker på.

– Når jeg ser ham, så tænker jeg altid på min lærer, som kunne finde ud af at tænde lyset i mig, så jeg ville gå til verdens ende. Da jeg kom fra Sorø Akademi til Ingrid Jespersens Gymnasieskole i 2. g, var jeg ikke særlig interesseret i matematik. Men der var en lærer. Han brændte så meget, og det smertede ham så meget, at jeg ikke var interesseret i hans fag. Han syntes, at matematik var verdens mest fantastiske og inspirerende fag. Det var magi, og man ville gerne være en del af hans magiske verden, og derfor gik vi en ekstra mil for matematikken, beretter hun med en lille rynke mellem øjenbrynene og ild i øjnene.

Kunne man finde ud af at kommunikere sit stof med samme entusiasme som Pernille Rosendahls lærer, om man var revisor eller musiker, så ville folk blive interesseret i at lytte til, hvad det er, man har at sige.

INDRE ARBEJDE

I X Factor sker der en forvandling fra start til slut med deltagerne. En transformation mod øget karisma. Pernille Rosendahl arbejder nemlig ikke bare med deltagerens sang. Hun tager også fat i det indre arbejde.

– Jeg siger: »Sådan her kan du arbejde med musikken. Sådan her kan du arbejde med din stemme, og sådan her kan du arbejde med din tilstedeværelse på scenen.« Thomas, som endte med at vinde sidste X Factor, havde for eksempel brug for at

PERNILLES KARISMATISKE TOP 5

SUZANNE BRØGGER Forfatter

MARLON BRANDO Skuespiller

ANNE LINNET Sangerinde

FREJA BEHA Model

TROELS BOLDT RØMER Tidligere formand for Danske Skoleelever



finde frem til sine indre drømme og visioner igen. Karisma er et indre arbejde. Han kunne synge, men han skulle åbne op, så publikum følte, at han ville dele noget med os, siger Pernille Rosendahl.

Psykologer og coaches bag kulisserne hjælper deltagerne med at finde de sider frem, der giver dem noget at give af. Så du skal være på et sted, hvor du er parat til at tage nye skridt – også indad, hvis du vil nå langt i showet og i livet.

Pernille arbejder på at finde ind til den kerne hos de unge talenter, der kan give dem det lille ekstra på scenen. Hun fortæller:

– Jeg giver dem et nyrespark for at se, hvad de indeholder. Hvad vil de og hvorfor? Mange tror jo, at de skal underholde.

Hun laver en glad grimasse og lader som om, hun synger til et publikum med en meget utroværdig maske klistret på.

– De prøver at regne ud, hvad folk vil have, og det er bare ikke interessant. De skal vise, hvem de er, og hvad de vil. Det gør dem interessante. Mange bliver fra barnsben uddannet i at finde frem til, hvad andre vil have i stedet for at blive »

KARISMA

Fra græsk: charisma – nådegave. Bruges om en person, der har charme og talent for at få andre folks positive opmærksomhed. At være karismatisk forbindes ofte med personer, der sælger sig selv godt.

BOOST DIN UDSTRÅLING

- Spørg dig selv: »Hvad gør mig speciel?«
- Vis andre, at du er unik.
- Brug din lidenskab.
- Find ud af, hvad der motiverer og inspirerer dig.
- Vis dine følelser. Vær menneskelig.
- Omsæt din nervøsitet til energi ved at have fokus på modtageren.
- Hav noget at bidrage med.
- 1 Vær til stede, lyt til hvad der sker inden i dig, hos modtageren og i relationen mellem jer.

www.teaterturnaround.dk

X Factor deltagerne vurderes ikke kun på stemmen, men også på deres karisma. Det er ikke altid, Pernille og Blachmann er enige.

opfordret i at tænke egne tanker, og det giver et kæmpe tab af integritet.

TØR VÆRE SÅRBAR

Vi vil røres og overraskes, og vi vil grundlæggende gerne åbnes op til det sted, der er sårbart i os.



Hvor vi kan være os selv, mener Pernille.

– Jeg skal som kunstner aktivt gøre en indsats for at nå mit publikum. Jeg må ikke gå i min egen verden. Når vi spiller koncerter med The Storm, står det højt på listen, at vi involverer folk og overrasker dem, og hvis jeg kan røre andre mennesker, så de føler, at de ikke er alene, så er jeg glad. Man skal dele ud og være generøs med det, man har.

Karisma er betinget af noget ærligt og rørende. Man skal ikke hele tiden gå rundt og beskytte sig, synes Pernille Rosendahl, der heller ikke har så meget, hun vil skjule.

– Men jeg behøver jo ikke at blive privat, fordi jeg bliver personlig. Der er en fin linje mellem de to begreber. Men jeg føler omsorg for andre mennesker, når de fortæller deres historier og inviterer mig ind i deres personlige liv. Nogle mennesker er desværre så lukkede, at vi ikke kan se deres sårbarhed eller komme ind til den. Så kan de bare ikke røre andre mennesker.

UNDERVISNING I UDSTRÅLING

Det er ikke alle, der fra barnsben er det naturlige midtpunkt og har en uforglemmelig karisma, men det kan læres at have mere gennemslagskraft.

Karisma, gennemslagskraft, personlighed og udstråling. Begreberne ligger tæt op ad hinanden, og politikere og ledere har fundet ud af, at de hjælper deres budskaber på vej, hvis de sender dem af sted med lidt personlighed.

Skuespiller og konsulent Philip Antonakakis træner erhvervslivets ledere i personlig gennemslagskraft. Hos ham lærer du at tage både krop og stemme med i din kommunikation, men det aller vigtigste redskab, du får, er at finde din passion. Uden passion ingen motivation, og uden motivation lyder budskabet hult.

– Skuespillere skal ikke bare kommunikere med

intellektet, men nå ud med ord, udstråling og energi til både forreste og bagerste række. Hele kroppen skal med. De skaber en karakter ved at være den indefra, siger Philip Antonakakis.

MÆRK DIG SELV

Philip Antonakakis mener, at det er vigtigt 'at mærke' hinanden og sig selv.

– Det at mærke er ikke noget med hovedet. Det er en form for resonans. Det er noget, der svinger mellem to mennesker. Du både føler, sanser og oplever. Når du kommunikerer på andre planer end kun det intellektuelle, er du i stand til at tale til følelserne i mennesket.

Hvis du giver lidt af dig selv i din kommunikation, kan folk mærke, hvem du er, og det gør dem trygge. Du skal kommunikere fra dit inderste.

– Hvis du kan mærke dig selv, så kan andre bedre mærke dig og dit budskab. Det er ikke kun det, du siger, der har betydning. Det er i den grad måden, du siger det på, understreger han.

KOMMUNIKER MED HJERTET

R rigtig mange tænker kun på indholdet, det faglige, når de skal stille sig frem og holde en tale til en fest, et oplæg for nogle medarbejdere eller lignende, mener Philip Antonakakis.

– Og så undrer de sig, når tilhørerne er ved at falde i søvn! De glemmer, at de skal have lytternes



Pernille Rosendahl er god til at bruge sig selv og udstråler integritet og varme.

ADVARSELSSIGNALER ARBEJD MED DIN KARISMA NÅR:

- 1 Folk ikke lytter til dig
- 2 Folk kigger væk, når du taler
- 3 Du foretrækker at arbejde alene
- 4 Dit ansigtsudtryk sjældent signalerer dine følelser
- 5 Du har svært ved at tage beslutninger og er i tvivl om dig selv

SELVVÆRD OG SÆRPRÆG

Ro og selvværd giver god grobund for karisma.

– Tit dukker der modne mennesker frem i min bevidsthed, når jeg tænker på karisma. Det hænger sammen med visdom. Suzanne Brøgger har for eksempel en kæmpe karisma, og Anne Linnet – hun er virkelig sig selv.

Har man ikke et stærkt dna som kunstner, får man problemer på den lange bane. Vi skal have et særpræg. Så bestemmer Gud, at nogle har en fantastisk stemme, mens andre slet ikke har det. Men det er ikke nødvendigvis dem, der er gode til at synge, der er interessante, konkluderer Pernille Rosendahl. ■



Rigtig mange tænker kun på indholdet, det faglige, når de stiller sig frem eller skal holde en tale, og så undrer de sig, når tilhørerne er ved at falde i søvn.

opmærksomhed hele tiden for at kunne nå dem og røre dem. Vi skal bruge vores personlighed, vores originalitet og vores udstråling.

– Kommuniker at du har noget på hjerte. Tænk på ledere som Bill Clinton, Nelson Mandela, Barack Obama og Arnold Schwarzenegger. Det er personligheder, som kan holde en tale, hvor de bruger andet og mere end ord. De har noget helt specielt og tør vise det. Der skal være noget originalt ved et menneske, du har lyst til at lytte til eller følge. Der skal være noget på spil.

DU SKAL BRÆNDE

Philip Antonakakis pirker til folks følelser, når han underviser. Han skubber til din selvopfattelse, så

du ser, at alle indeholder noget specielt.

– Jeg udfordrer folk ved at stille dem spørgsmål om deres vilje og passioner. Reflekterer du over, hvad du indeholder og arbejder på at give dit eget særpræg mere plads, så får du mere adgang til dig selv.

Nogle har en evne til at få andre til at lytte bare i kraft af deres tilstedeværelse. Det er ægte karisma.

– Vi kan alle sammen få mere gennemslagskraft og lære at brænde igennem med vores budskaber, men den ægte karisma, den har guderne tildelt enkelte ved fødslen. ■

PHILIPS KARISMATISKE TOP 5

- GEORGE CLOONEY Skuespiller
- STEVE JOBS Medstifter af Apple
- MARIA CALLAS Operasangerinde
- PERNILLE ROSENDAHL Sangerinde
- JENS OTTO KRAGH Tidligere statsminister

